



MiljöInnovation 2008

# Anmälningssblankett

# MiljöInnovation 2008

---

Juryn behöver tydliga och konkreta beskrivningar/fakta för att rättvist kunna bedöma Ditt tävlingsbidrag. Bilagor som skickas med är kompletteringar till denna anmälningssblankett. Det är därför mycket viktigt att informationen är konkret och tydlig. Svara på de frågor som Du anser är relevanta för Din innovation.

Anmälan skrivs in direkt i detta Word-dokument, som Du kan spara i din egen dator.  
(*Öppna dokumentet, klicka sedan på "arkiv" i verktygsfältet, därefter "spara som"....*).

### **Handskrivna blanketter handläggs ej.**

Anmälningssblanketten skickas i 3 ex (bilagorna i ett ex.) som brev (inte e-post eller fax) till:

**MiljöInnovation 2008**  
**Att: Hans Leghammar**  
**Region Halland**  
**Box 538**  
**301 80 Halmstad**

### **Sista anmälningssdag (poststämplingsdag) är den 16 december 2007.**

Vi bekräftar att Din anmälan har kommit in. Uttagningen av årets finalister beräknas vara klar i början av februari 2008. Finalarrangemanget är den 2-3 april 2008.

Projektledare Hans Leghammar fungerar som "bollplank" och förmedlar kontakter under hela tävlingen. Tag gärna kontakt med honom!

Hans Leghammar  
Tel: 035 - 17 98 69 eller 0709 - 22 82 71  
E-post: [hans.leghammar@regionhalland.se](mailto:hans.leghammar@regionhalland.se)

---

# ANMÄLNINGSBLANKETT MILJÖINNOVATION 2008

Datum:

## 1. Tävlingsdeltagare

### 1.1 Innovatör:

Mr Bulldogg-E

Adress:

Postnr:

Ort:

Tfn:

Fax:

E-post:

### 1.2 Kontaktperson/Samarbetspart för tävlingsbidraget (ej referensperson):

Adress:

Postnr:

Ort: Johanneshov

Tfn:

Fax:

E-post:

## 2. Inledning

### 2.1 Ge innovationen ett namn.

Bulldogge Trolley

### 2.2 Beskriv kortfattat och konkret vad innovationen gör/förbättrar

- *Bulldogge Trolley* är ett nytt logistikkoncept för minskad förbrukning av fossila bränslen.
- *Bulldogge Trolley* är dagligvaruhandelns shoppingvagn, modernt utformad för personligt bruk.
- *Bulldogge Trolley* är en hopfällbar, ergonomisk, temperaturisolerad, stark och lätt shoppingvagn för storhandling.
- *Bulldogge Trolley* kan medföras kollektivtrafiken eller framföras till fots, även i tuff terräng.
- *Bulldogge Trolley* bidrar till att minska utsläppen av koldioxid genom att minimera behovet av personbilstransporter.

### **2.3 Särskilt motiv varför just Du ska bli finalist/ få pris?**

Med en ny produkt kan man förändra och påverka människors vardag till det bättre. Jag vill bidra till hållbar utveckling, minskad förbrukning av fossila bränslen och främja en fysiskt aktiv livsstil. Som bildlärare använder jag mina erfarenheter av att driva ett stort designprojekt till att skapa intressant undervisning för mina elever. Jag vill trygga mina barns framtid ekonomiskt.

## **3. Nyhetsvärde?**

### **3.1 Vad är unikt och nytt med Din innovation i jämförelse med vad som finns idag?**

*Bulldogge Trolley* har/är i jämförelse med andra produkter i samma segment:

- Ett nytt logistikkoncept för minskad förbrukning av fossila bränslen.
- Högre lastkapacitet.
- Ergonomiskt utformad, bekväm och hälsosam att framföra till fots.
- Hopfällbar i högre grad än någon motsvarande produkt.
- Temperaturiserande kapell för obruten kylkedja.

Tre tekniköversikter visar att det inte finns någon produkt som liknar *Bulldogge Trolley*:

- Svenska Uppfinnar Föreningen, 2006-05-08
- Convenient.info, (avancerad internetsökning), 2007-07-16
- PRV InterPat, 2007-08-03

### **3.2 Hur fungerar innovationen?/ Hur är det tänkt att innovationen skall fungera?**

*Bulldogge Trolley* är en hopfällbar, ergonomisk, temperaturiserad, stark och lätt shoppingvagn för storhandling. Både kapell och chassi är hopfällbara. I hopfällt läge är *Bulldogge Trolley* både bär- och rullbar. För hopfällning av *Bulldogge Trolley* förs de bägge säkerhetssprintarna till läget för hopfällning. Därefter appliceras handtryck både bak och fram på chassiets övre ramdelar. Trycket diagonalt nedåt pressar samman de teleskopiskt fjädrande övre och nedre delarna, vilket medger hopfällning. I hopfällt läge gör fjädningen att chassiet expanderar och behåller positionen. Kapellet är fäst i, och följer chassiet i upp- och hopfällning.

Ergonomisk:

Fjädrande hjulupphängning och luftfyllda däck.

I höjdled ställbart handtag utformat för optimalt grepp.

Temperaturiserad:

Kapell med lock av temperaturiserande textil för obruten kylkedja.

Utformad för Storhandling:

Förberedd för självskanning med hållare för skanner.

Plats för 6 st. stora papperskassar samt två paket blöjor.

Vid regn kan kapellet täckas.

Rymmer c:a 290 liter.

#### Manövrerbarhet:

God manövrerbarhet i trånga utrymmen då tyngden via handtaget kan skiftas mellan främre och bakre hjulpar. Fjädringen, det greppvänliga handtaget och de stora mönstrade däcken gör *Bulldogge Trolley* även lämpad att framföras i terräng.

#### Stark:

Eftersträvad lastkapacitet, 50 kg. (En genomsnittlig storhandling väger cirka 30 kg.)

#### Lätt:

Eftersträvad vikt, (tom), c:a 7 kg.

#### Mått:

I uppfällt läge rymms *Bulldogge Trolley* inom ett rätblock med måtten: höjd:127, längd 119 samt bredd 71 cm.

I hopfällt läge: 35, 133, 71 cm.

#### Material:

I huvudsak lättmetall och temperaturisolerande, vattentålig textil.

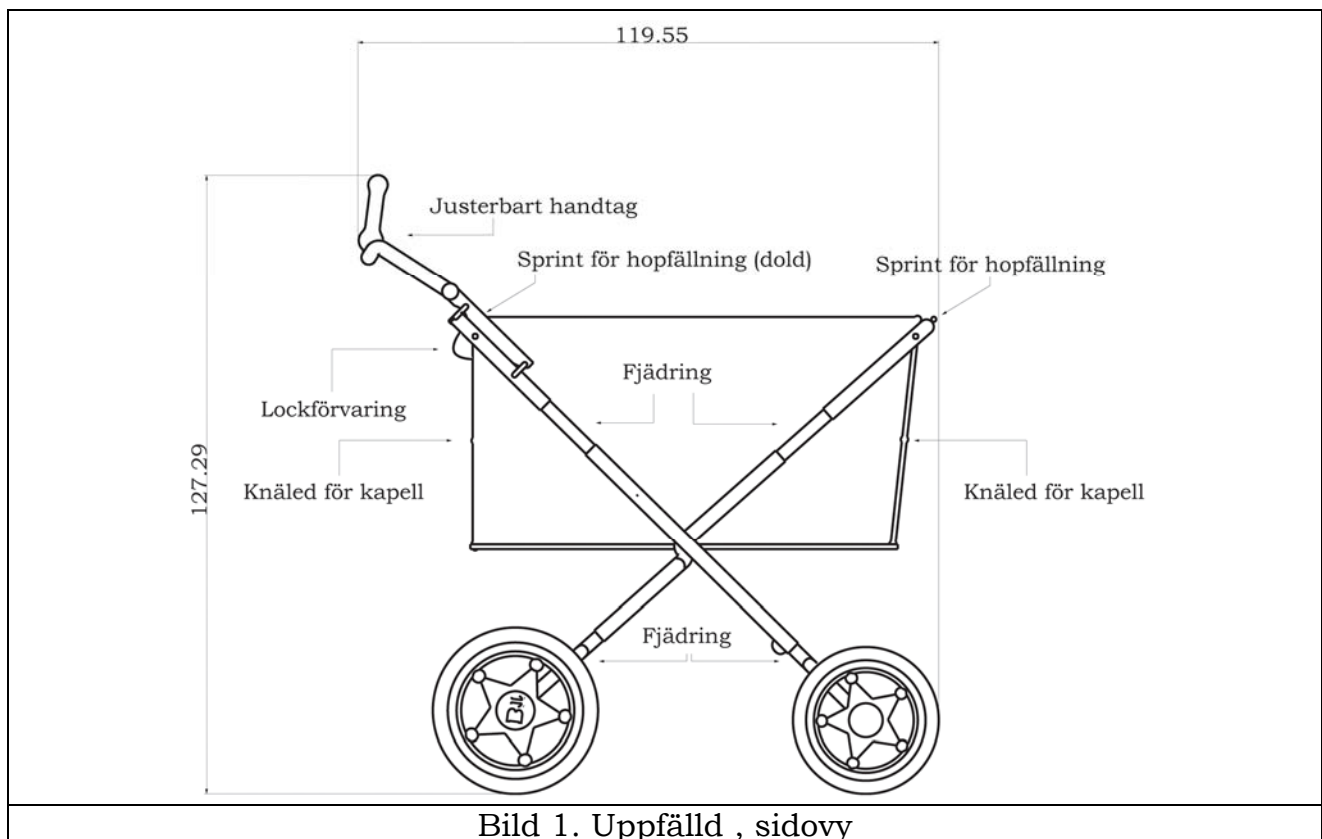




Bild 2. Uppfälld öppen, perspektivvy



Bild 3. Uppfälld stängd, perspektivvy

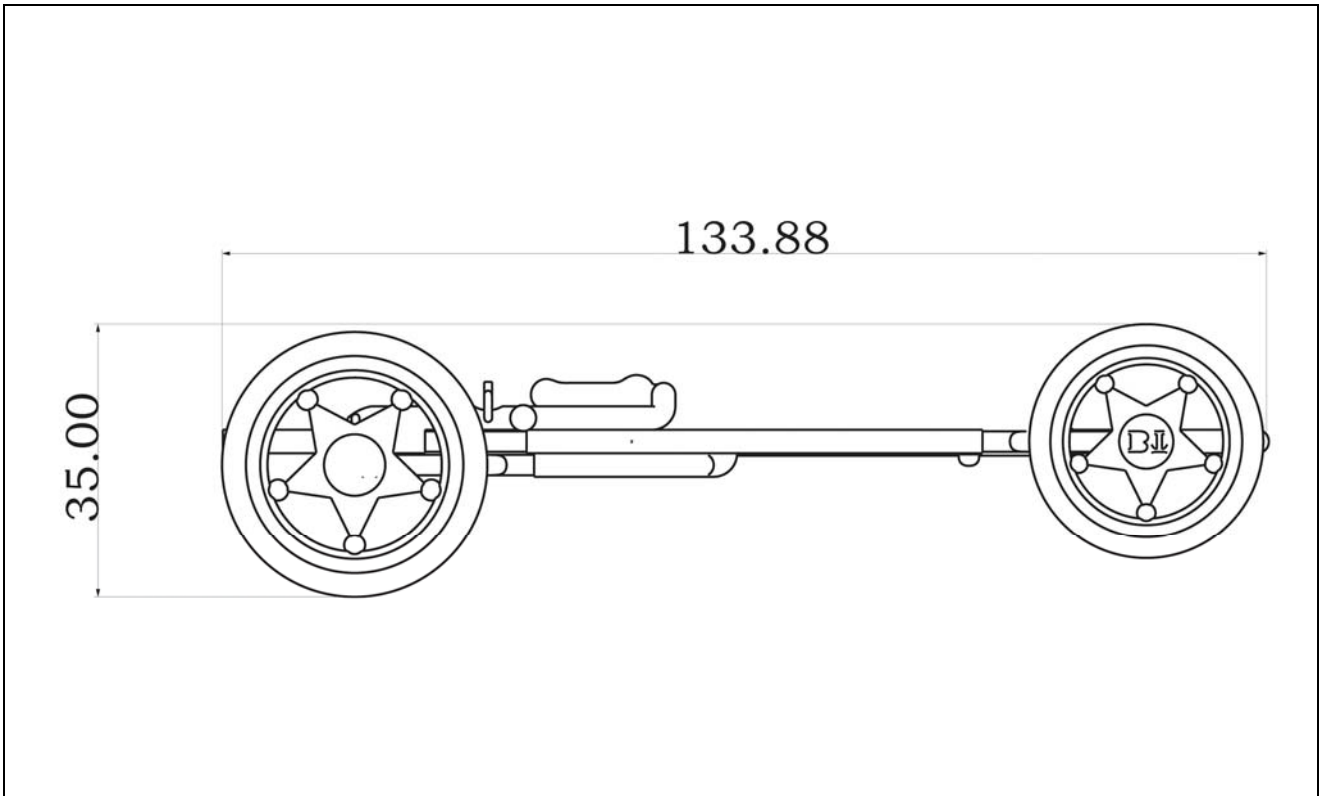


Bild 4. Principskiss, hopfälld, sidovy

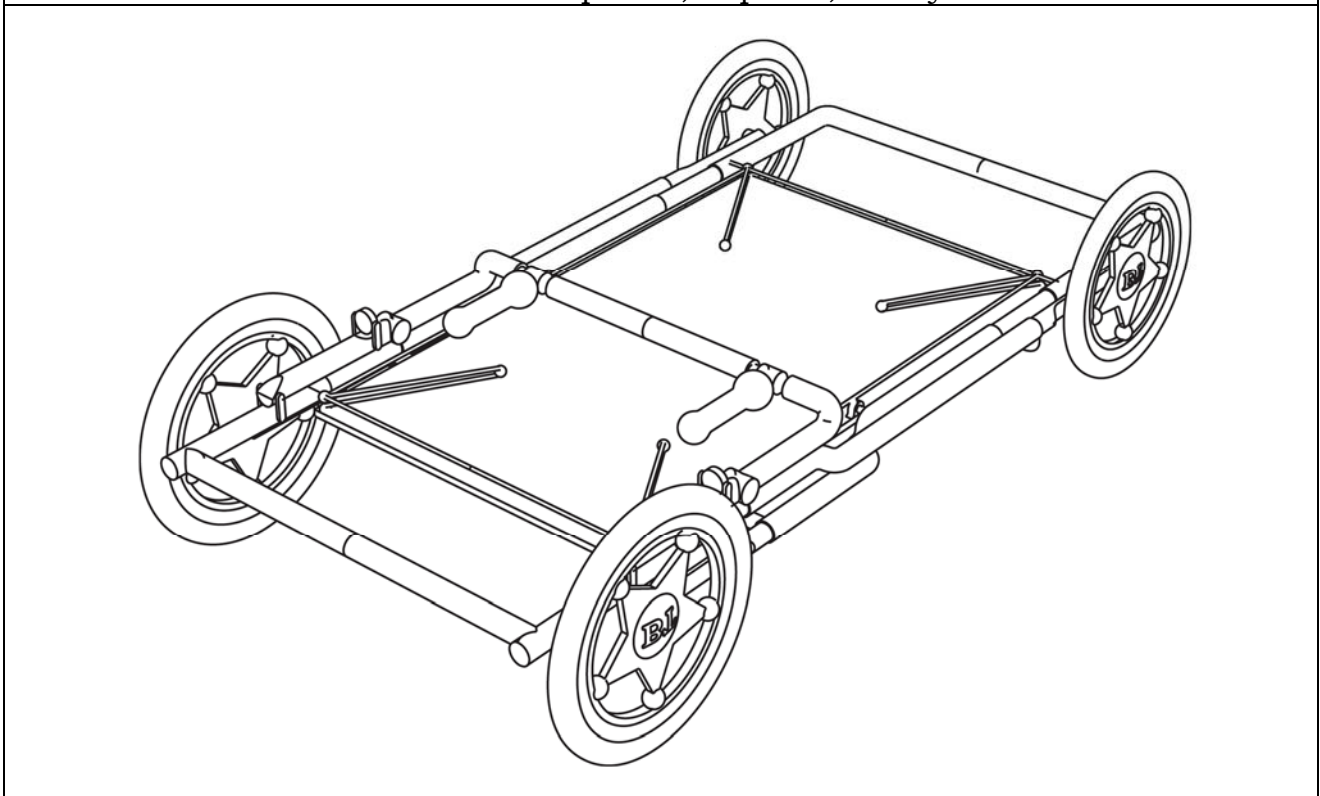


Bild 5. Principskiss, hopfälld, perspektivvy

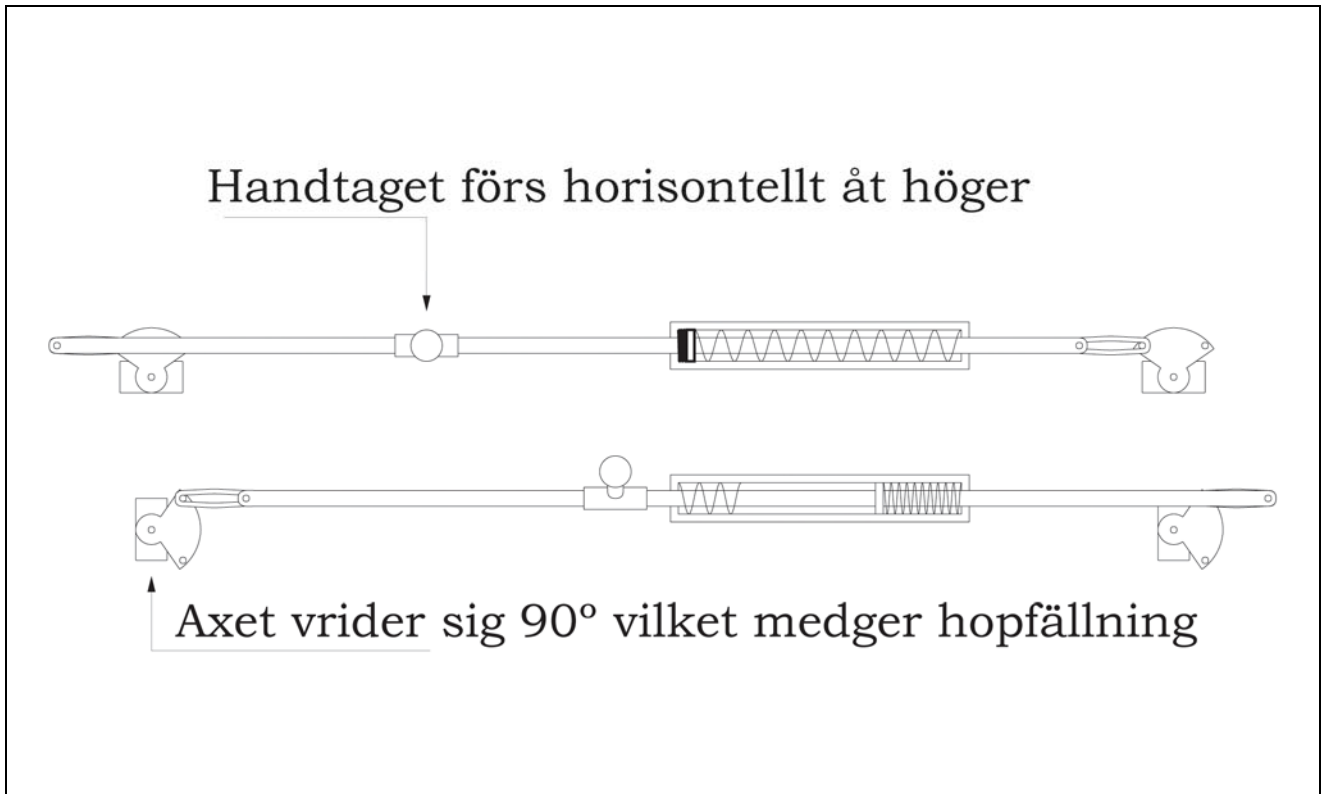


Bild 6. Principskiss, hopfällningsmekanism

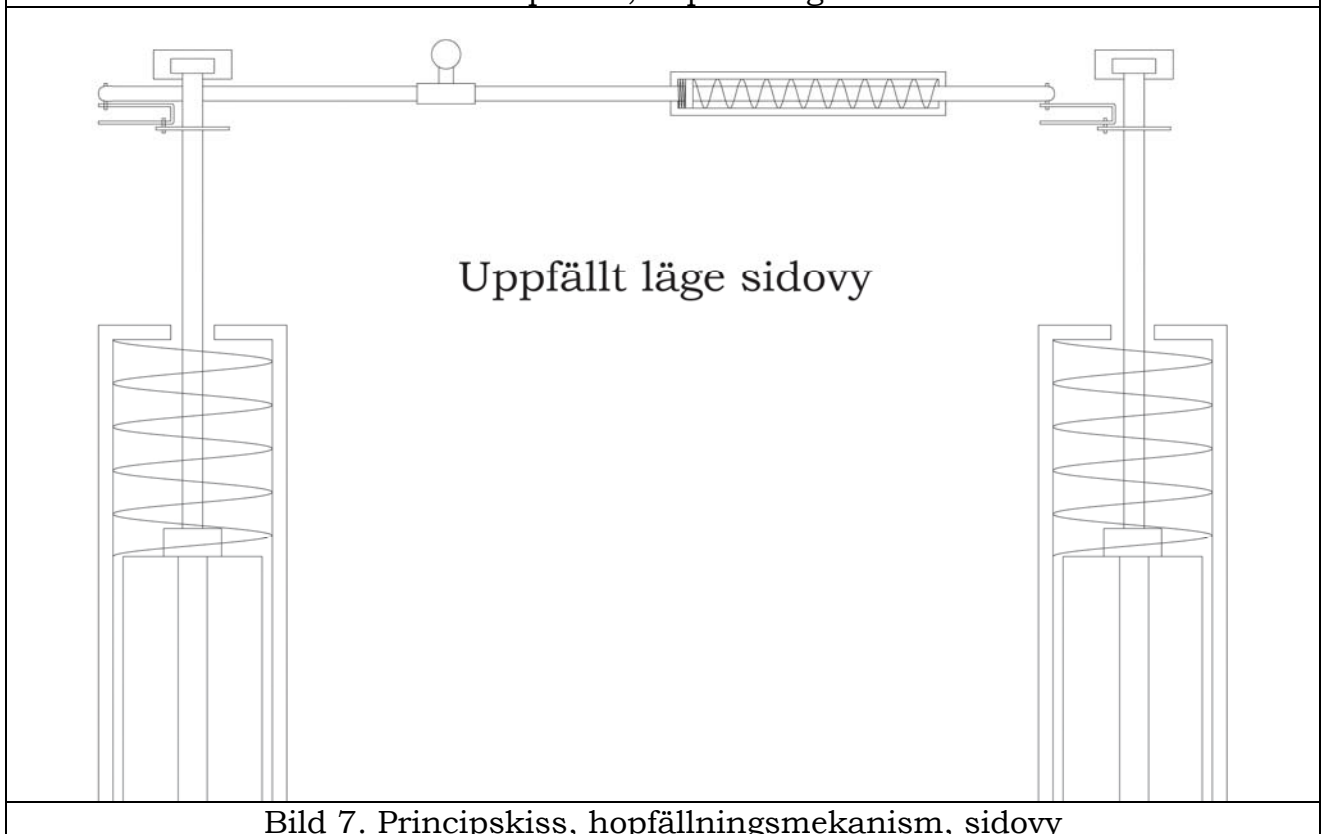


Bild 7. Principskiss, hopfällningsmekanism, sidovy



### **3.3 Finns det patent- eller mönsterskydd av innovationen?**

Innovationen patenterbarhetsgranskad och funnen godkänd juni 2006.  
Patentansökan och ansökan om mönsterskydd skall allra senast vara inlämnad under februari 2008.

### **3.4 Är innovationen skyddad på något annat sätt?**

Genom sekretessavtal.

### **3.5 Hur lång tid beräknar Du att det tar innan innovationen kan finnas på marknaden?**

#### **Alternativt hur länge har den funnits på marknaden?**

Våren 2009.

### **3.6 Om arbetet med Din innovation går enligt Din planer, vad har då hänt om 2 respektive 5 år?**

Om två år börjar Bulldogge Trolley bli synonymt med vagnar för privatpersoners transporter, på samma sätt som iPod är för mp3spelare. Pionjärkonsumenterna i kärnmålgruppen använder den sedan ett tag och sprider budskapet. Stora livsmedelskedjor gör propåer för att få börja sälja Bulldogge Trolley till rabatterat pris med reklamplats till sina kunder.

Om tio år har Bulldogge Trolley ändrat människors konsumtionsmönster radikalt. Privatpersoners transporter sker i hög utsträckning på kollektivtrafiken



vilken designats för att hårbärgera *Bulldogge Trolley*. Användandet av Bulldogge Trolley som tidseffektiv motionsform är en trend som kommit för att stanna. Bulldogge Trolley är var mans och kvinnas egendom och ett omistligt inslag i vardagen för många människor.

### **3.7 Vilka utvecklingskostnader och annan finansiering behövs innan innovationen kan finnas på marknaden? Hur stora har utvecklingskostnaderna varit hitintills?**

Patentansökan av de skyddsvärda aspekterna: 19 000

Prototyp: 75 000

Tillverkning och försäljning av nollserie: 75 000

Licensieringsavtal: 25 000

Kostnader hitintills:

Kostnader i pengar försumbara. Sedan våren 2006 beräknar jag att jag lagt ned c:a 1200 timmar.

### **3.8 Vilka samarbetspartners/referenspersoner finns knutna till innovationen?**

Marie Gillstam

ALMI Företagspartner Stockholm AB

Drottninggatan 97

Box 6198 102 33 Stockholm

Växel 08-458 14 00 Fax 08-33 01 04

marie@innovationstockholm.se

### **3.9 Har innovationen utvärderats eller bedömts av någon?**

Patentkonsult Ulf Elman

Telefon: 08-245350 e-mail webb: Org. nr

Hälsingegatan 49 Mobil: 0730-456 455 ulf.elman@elmanpatent.se

www.elmanpatent.se 6708041311

113 31 Stockholm

Bedömningen skedde 2007-06-11. Innovationen funnen patenterbar.

### **3.10 Har Du tidigare sökt/erhållit finansiering från t.ex. ALMI, NUTEK eller SIC?**

ALMI Företagspartner har betalat nedanstående. Hur mycket pengar de lagt ut är okänt för mig

- Svenska Uppfinnar Föreningen, 2006-05-08
- Patentkonsult Ulf Elman, 2007-06-11
- Convenient.info, (avancerad internetsökning), 2007-07-16
- PRV InterPat, 2007-08-03
- Annan översikt/uppdrag, 2007-09-06

## **4. Affärsvärde**

### **4.1 Vilka konkurrensfördelar har/kan innovationen få?**

- *Bulldogge Trolley* möjliggör storhandling via kollektivtrafik eller till fots som tidseffektiv motion.
- *Bulldogge Trolley* möjliggör för familjer i storstadsområden att avstå från bil, alternativt minskar bensinkostnaderna.
- *Bulldogge Trolley* bidrar till en hälsosam livsstil framförd till fots

- *Bulldogge Trolley* bidrar till en bättre och mer rationellt utformad arbetsmiljö för personalen inom hemtjänsten.
- *Bulldogge Trolley* möjliggör för stormarknader att behålla och utveckla sitt kundunderlag, samt nå ut med reklam.
- *Bulldogge Trolley* ger konsumenter och handlare en möjlighet att bidra till hållbar utveckling minskad förbrukning av fossila bränslen och plastkassar.

*Bulldogge Trolley* har/är/ger i jämförelse med andra produkter i samma segment:

- I mycket högre grad minskad förbrukning av fossila bränslen.
- Högre lastkapacitet.
- Ergonomiskt utformad, bekväm och hälsosam att framföra till fots, på en helt ny nivå.
- Hopfällbar i högre grad än någon motsvarande produkt.
- Möjlighet till transport av djupfrysta varor.

#### **4.2 Vem/vilka är tänkta som kunder/användare?**

- Barnfamiljer i storstadsområden som av miljö- eller ekonomiska skäl väljer att inte ha bil, eller som strävar efter att sänka sina bensinkostnader. Intresse för hållbar utveckling, motion och design.
- Inköpsansvariga vid hemtjänsten.
- Inköpsansvariga vid stormarknader.
- Bilburna stormarknadskunder som tycker att det är bekvämt med en egen hopfällbar kundvagn.

#### **4.3 På vilket sätt är det tänkt att innovationen skall kommersialiseras?**

Idén är det centrala. Arbetet går ut på att utveckla och skydda idén och de tekniska lösningarna så att dessa gemensamt kan kommersialiseras på ett så fördelaktigt sätt som möjligt. För att ha en stark förhandlingsposition, ämnar jag inledningsvis driva mitt projekt i egen regi genom försäljning av nollserie. Jag vill även, som en pedagogisk erfarenhet, vara delaktig i produktens utveckling och liv efter det att ett licensieringsavtal tecknats med tillverkare.

#### **4.4 Vilka är Dina/Era personliga erfarenheter och kompetenser som kan användas för att få innovationen till kommersiell framgång?**

Genom min bakgrund inom konst och pedagogik besitter jag bl.a. följande kompetenser och erfarenheter:

Kreativ förmåga:

Utvecklar idéer och löser problem via gestaltande arbete. Ser behov i vardagen. Finner nya lösningar.

Visionärt tänkande:

Spelar med tänkbara framtidsscenarier i idéutvecklingen.

Projektvana:

Har drivit, (och driver), komplexa och omfattande konst- och designprojekt.

Kommunikativa färdigheter:

Mycket goda kommunikativa färdigheter i tal, skrift och bild.

Ledaregenskaper:

Förmågan att få med sig människor, även under ogynnsamma omständigheter.

Analytisk förmåga:

Tänker i strukturer, hittar motsägelser, finner lösningar.

#### **4.5 Vad är Ditt affärsvärde?**

Idén om dagligvaruhandelns shoppingvagn, modernt utformad för personligt bruk och dess tekniska lösningarna är det centrala affärsvärdet. Långsiktigt eftersträvar jag ett licensieringsavtal med en tillverkare. Arbetet fram till dess går ut på att utveckla och skydda idén och de tekniska lösningarna så att kommersialiseringen kan ske på ett så fördelaktigt sätt som möjligt. För att ha en stark förhandlingsposition, ämnar jag inledningsvis själv driva projektet genom att ta fram en nollserie. Efter det ett licensavtal tecknats vill jag även fortsättningsvis, vara delaktig i produktens tekniska utveckling, design och marknadsföring. (Andreas Meschke Mr *Bulldogge Trolley*.)

#### **4.6 Hur bedömer Du de internationella marknadsmöjligheterna för din innovation?**

*Bulldogge Trolley* är ett helt nytt logistikkoncept som utnyttjar en urgammal förnybar energikälla – den mänskliga kroppen. *Bulldogge Trolley* innebär att man bejakar dystra förutsägelser om framtiden och utvinna mervärden ur dem, som exempelvis förbättrad kondition och möjligheten att bidra till en minskad förbrukning av fossila bränslen. Den industrialiserade västvärlden väntar ivrigt på en produkt som både rent konkret förbättrar miljön, och som även får människor att må bättre, både psykiskt och fysiskt. De internationella marknadsmöjligheterna kan alltså anses vara goda. Om tio år kanske användandet av *Bulldogge Trolley* är så frekvent att Europa har fler långdistanslöpare på prispallen i stora friidrottsmästerskap än Kenya.

## **5. Hållbarhetsvärde**

### **5.1 Vilka av följande hållbarhetsvärden anser Du att innovationen ger?**

- Innovationen minskar användning av icke förnyelsebara material (t ex mineraler och metaller).
- Innovationen minskar användning av icke förnyelsebar energi (t ex kol, olja, naturgas eller kärnkraft).
- Innovationen minskar användningen av giftiga/svårnedbrytbara ämnen.
- Innovationen renar/bryter ned utsläpp av giftiga/svårnedbrytbara ämnen.
- Innovationen sanerar tidigare föroreningar.
- Innovationen innebär att den biologiska mångfalden bibehålls eller ökar.
- Innovationen ökar möjligheten att nyttja vatten- och/eller markresurserna på ett mera

hållbart sätt.

- X Innovationen minskar användningen av energi.
- X Innovationen minskar användningen av/återvinner material/råvaror.
- X Innovationen ger ökad livslängd/kvalité på varan/tjänsten.
- θ Innovationen mäter och analyserar miljöeffekter.
- θ Innovationen innebär att etiska/solidariska värden lyfts fram.

## **5.2 Motivering/bevis:**

Användning av icke förnyelsebara material:

- Minskar slitaget och behovet av reservdelar till personbilsparken.
- Minskar användandet av plastkassar, då *Bulldogge Trolley* är optimerad för textil- och papperskassar.

Användning av icke förnyelsebar energi:

- *Bulldogge Trolley* minskar drastiskt behovet av bensinslukande personbilstransporter. Användandet av den förnyelsebara energikällan *den mänskliga kroppen* ökar, med alla de positiva följder det får.

Den biologiska mångfalden bibehålls eller ökar:

- Behovet av gigantiska infrastrukturella satsningar för biltrafiken minskar, vilket leder till att värdefulla biotoper kan förbli skyddade.

Minskar användningen av energi:

- Bensinförbrukningen går ner genom att användandet av bilen som transportmedel minskar.

Minskar användningen av/återvinner material/råvaror:

- *Bulldogge Trolley* är optimerad för textil- och papperskassar, vilket minskar användandet av plastkassar.

Ger ökad livslängd/kvalité på varan/tjänsten:

- Även vid sparsamt användande skänker *Bulldogge Trolley* mervärden i form av förbättrad hälsa, kondition och allmänt välbefinnande.

## **5.3 Finns det ett globalt behov av innovationen ?**

Den globala uppvärmningen är ett faktum som vi inom den industrialiserade västvärlden måste ta ställning till. En hållbar positiv livsstil är en överlevnadsfråga . *Bulldogge Trolley* ger människor en möjlighet att göra något konkret för miljön och skänker samtidigt mervärden i form av förbättrad psykisk och fysisk hälsa och en optimistisk tro på framtiden .

## **6. Och slutligen...**

- Glöm inte att sista anmälan (poststämpningsdag) är den 16 december 2007.

- Läs gärna igenom Din anmälan ännu en gång och fundera på om Du hade fått tillräcklig information för att själv göra en jurybedömning.
- Vid särskilt behov kan sekretessavtal upprättas. Tag då kontakt med projektsamordnaren innan Du skickar in handlingarna, så hjälper han Dig med sekretessavtalet. Alla handlingar behandlas konfidentiellt.

θ Jag godkänner att författarna av finalens utställningskatalog och presentationsfoldern "Vinnande idéer" får läsa samtliga inskickade handlingar.  
(Alternativt ange vilka handlingar som de får läsa...)

OBS! Ej bilderna 6, 7 och 8. OBS!

θ Jag vill att alla mina handlingar körs i dokumentförstörare efter jurybedömningen

θ Jag vill ha tillbaka mina bilagor efter jurybedömningen

**X** Jag vill ha tillbaka samtliga inskickade handlingar

### **6.1 Vi är tacksamma om Du hjälper oss att följa upp marknadsföringen av inbjudan till tävlingen. Hur blev Du uppmärksam på tävlingen?**

#### **Genom annons:**

Annons i Uppfinnaren

Annons i Ny Teknik

#### **Kontakt med:**

VINNOVA

SWENTEC

Energimyndigheten

Nutek

ALMI **X**

Högskola/Universitet

Svenska Uppfinnarföreningen

#### **Annan kontakt. V.g. ange vem/hur:**

#### **Ansvarig för uppgifterna:**

Ort Johanneshov

Datum 2007-12-06

Bulldogge Innovation  
Andreas Meschke  
[www.bulldogge.se](http://www.bulldogge.se)

.....

.....

Namnförtydligande